

广东中认联合认证有限公司

申诉投诉管理程序



受控状态：（  ）

文件编号：ZRC-CX-14-2023

版本号：B/0

编制：综合部

审核：

批准：

发布日期：2023 年 01 月 16 日

生效日期：2023 年 01 月 16 日



申诉投诉管理程序

1 目的与适用范围

1.1 为确保 ZRC 管理体系认证的公正性和认证质量,维护 ZRC 的信誉和委托方(客户)的权益,对申诉/投诉进行认真处理。

1.2 适用于对 ZRC 的申诉/投诉的管理。

2 引用文件

2.1 CNAS-CC01《管理体系认证机构要求》

2.2 CNAS-R03《申诉、投诉和争议处理规则》

2.3 ZRC《管理手册》

以上文件注明日期的以注明日期的为有效版本,未注明日期的以最新有效版本为准。

3 管理职责

3.1 市场部是申诉/投诉的归口管理部门,负责组织对申诉/投诉的受理、调查核实,汇总信息,并汇同技术部、人事行政部、综合部等相关部门提出处理意见,形成书面报告,并保存相关记录。

3.2 相关部门负责协助进行申诉/投诉的调查与核实工作,并负责将收集到的申诉/投诉信息及时反馈至市场部。

3.3 管理者代表对不合格项组织有关部门制定纠正措施,对实施情况和效果进行监督验证。

3.4 总经理负责对申诉/投诉处理意见的审批,重要问题应向公正性委员会和国家认可机构报告。

4 申诉/投诉管理要求

公司应对申诉/投诉处理过程各个层次的所有决定负责。根据申诉/投诉的具体内容,由负责处理的部门指定与客户或申诉/投诉对象无利害关系的人员负责调查、核实和取证,提出处理意见,并报总经理进行审批。

4.1 申诉/投诉处理的约束规则

4.1.1 处理申诉/投诉要以事实为依据,以国家相关法律法规及 CNAS 认可规范为准则;



4.1.2 参与申诉/投诉处理工作的所有工作人员, 均应保持客观公正。申诉/投诉的提出、调查和决定不应造成针对申诉/投诉人的任何歧视行为;

4.1.3 处理申诉/投诉的人员, 对涉及到的任何与申诉/投诉及有关方面的非公开情况负有保密责任;

4.1.4 与申诉/投诉有直接利害关系的工作人员, 均应回避相关处理工作, 参与申诉/投诉处理的人员不能涉及申诉/投诉项目的审核和认证决定。

4.2 投诉

4.2.1 投诉的定义

任何组织和个人向 ZRC 正式表达的对 ZRC 的认证政策、运作过程和认证结果及认证人员的表现, 对获证组织的认证证书与认证/认可标志的使用的不满, 一般应是署名的书面声明或可证实的口头声明。

4.2.2 受理投诉范围主要包括:

- a) 涉及公司认证审核等有关活动的合法性、公正性、非歧视性;
- b) 涉及公司工作人员违纪、违规行为;
- c) 涉及公司工作人员有损受审核方/客户合法权益的行为;
- d) 涉及客户的社会信息(包括: 媒体公布、行业主管部门监督稽查结果等);
- e) 涉及其他方面对有关认证或其他事项的投诉。

4.2.3 投诉的方式

a. 任何组织和个人可随时向 ZRC 提出投诉。投诉的方式可以是书面的信函、来人反映或其它方式。针对书面信函和来人反映的方式进行投诉的, 投诉人须提供所投诉事实的细节情况, 证明材料及签章。一般对匿名投诉不予受理。

b. 市场部负责定期(一般为每季度一次)通过媒介(行业主管部门网站、报刊、杂志等方式)进行信息搜集, 以及时了解客户是否出现产品质量、环境事故、安全事故以及违法违规通报等情况。

4.2.4 投诉的初步调查和确认

a. 市场部在接到投诉申请或相关信息后, 应通过电话、信件或电子邮件等方式与投诉人进行联系, 确认收到投诉, 并应立即确认此投诉是否与公司负责的认证活动有关, 作出是否接受的决定。



b. 对于接受的投诉事件, 市场部应根据投诉事件的严重程度、安全隐患、复杂程度、影响程度等情况, 将投诉分为“重要投诉事件”“一般投诉事件”。对于“重要投诉事件”, 应在接受之后的第一个工作日内, 对投诉事件展开初步调查。对于“一般投诉事件”, 应在接受之后的 3 个工作日内, 对投诉事件展开初步调查。市场部应向投诉人提供投诉处理的进展情况。

c. 市场部可以通过电话、信件、电子邮件以及由技术部协助调阅审核资料、档案等方式对投诉人/投诉方提供的线索及投诉事件进行初步了解, 收集与核实对投诉进行确认所需的一切信息形成书面的报告。

d. 市场部应根据投诉事件的内容、性质以及初步了解到的材料等, 组织相关部门做进一步地调查、核实。对于“重要投诉事件”, 应及时将初步调查情况向公司管理层和相关人员进行汇报。对于“一般投诉事件”, 可在所有调查结束后向公司相关部门和领导进行汇报。

4.2.5 投诉追踪、调查

a. 根据 ZRC 相关部门初步调查的结果, 其他协助调查的部门应对投诉事件进行进一步地调查核实, 并充分了解双方当事人的全部信息。必要时, 可派人进行现场调查取证, 确认认证过程中审核有效性及投诉内容等方面的事宜。

b. 通常情况下, 调查人员应在投诉确认接受之日起的 15 个工作日内完成对投诉的调查, 如投诉事件有具体完成期限要求的, 则应在此期限前 5 个工作日内完成调查并形成初步的处理意见, 由公司与申诉/投诉事项无关的人员做出作出决定, 或经其审查和批准, 并应告知投诉人。

c. 根据投诉人的要求, 应对与投诉相关的所有情况和信息保密。

d. 若投诉表明 ZRC 的管理体系存在问题的, 则应由主管部门分析原因, 并采取必要的措施。

4.2.6 投诉回复

对于投诉的回复, 一般要求在投诉事件调查结束后的 5 个工作日内, 由市场部结合投诉协助调查的相关部门的后续调查情况(必要时, 可会同 ZRC 相关部门讨论研究), 形成最终处理意见或措施, 在 60 日内(受理之日起算)以书面方式通知投诉人/投诉方或相关方。

4.2.7 对决定的沟通

与投诉人/投诉方或涉及的人员有关的投诉决定或任何采取的行动, 都应在做出决定和采取行动之前, 与投诉人/投诉方或涉及的人员进行沟通。

4.2.8 投诉结束



- a. 在投诉处理过程结束时,要正式通知投诉人/投诉方,涉及对客户的投诉,公司应与客户及投诉人/投诉方共同决定是否应将投诉事件公开,并在决定公开时,共同确定公开的程度;
- b. 如果投诉人/投诉方接受提议的决定或采取的行动,则决定或行动应执行和进行记录;
- c. 投诉人/投诉方如对处理结果有异议,可向 ZRC 提出申诉。

4.3 申诉

4.3.1 申诉的定义:

认证申请人或客户,对 ZRC 做出的与其期望的认证状态有关的不利决定,提出重新考虑的书面要求(不利决定包括:拒绝接受申请、拒绝继续审核要求、要求采取纠正措施、变更认证业务范围)。

4.3.2 受理申诉范围主要包括:

- a. 涉及 ZRC 对认证申请人或客户申请的受理和评审;
- b. 涉及 ZRC 做出的任何认证审核结论;
- c. 涉及 ZRC 对客户认证授予、拒绝、保持、更新、暂停、恢复或撤销认证或者扩大或缩小认证范围等决定;
- d. 涉及其他方面对有关认证或其他事项的申诉。

4.3.3 申诉的方式

申诉方应在接到 ZRC 的认证决定或投诉处理结果通知后的 30 个工作日内,向 ZRC 提出书面申诉。书面申诉应有申诉人签字或者盖章。

4.3.4 申诉的初步调查和确认

市场部在接到申诉申请或相关信息后,应通过电话、信件或电子邮件等方式与申诉人进行联系,确认收到申诉,做出是否接受的决定,并立即展开调查工作。市场部应向申诉人提供申诉处理的进展情况。

4.3.5 申诉追踪、调查

- a. 市场部在接到申诉后,应负责收集和验证所有必要的信息,以确定申诉的有效性,有权采取包括召集会议、现场调查、向专家咨询等各种措施取证,做出有根据地判断。
- b. 根据申诉事件的具体情况,适时召开听证会。听证会议应在接到申诉的 20 个工作日内举



行, 至少提前 5 个工作日通知申诉人会议的时间和地点。

c. 申诉处理负责人和申诉方均有权提供证人, 所提供的证人姓名和地址, 应在不迟于会议召开前 5 个工作日书面提出。

d. 根据申诉人的要求, 对与申诉相关的所有情况和信息保密。

4.3.6 对决定的沟通

与申诉人或涉及的人员有关的申诉决定或任何采取的行动, 都应在做出决定和采取行动之前, 与申诉人或涉及的人员进行沟通。

4.3.7 申诉回复

a. 对于申诉的回复, 一般要求在申诉事件调查结束后 30 个工作日内, 由 ZRC 综合部提出处理意见或纠正措施, 并以书面方式通知申诉人或有关方。

b. 对于申诉方有具体申诉调查结束时间要求的, 应在要求期限内完成调查及调查相关材料的收集、汇总等。

c. 如果申诉不能立即解决, 应尽快寻求有效地解决方法进行处理。

4.3.8 申诉结束

a. 在申诉处理过程结束时, 正式通知申诉人。对申诉做出的裁定应书面通知有关各方, 该裁定具有约束力。与客户及申诉人共同决定是否应将申诉事件公开, 并在决定公开时, 共同确定公开的程度;

b. 如果申诉人接受决定或采取的行动, 则应执行和记录;

c. 如果申诉人拒绝接受被提议的决定或采取的行动, 则申诉尚未解决。这种情况应记录, 并提交 ZRC 公正性委员会做出最终决定。特殊情况处理需延期的, 应由总经理/管代批准; 另外, 还应通知申诉人可替代的内部和外部可选方法的不同形式, 直至用尽所有内部和外部的替代选择, 或申诉人满意为止;

d. 申诉方如果对处理结果有异议, 有权向国家认可机构采取进一步的申诉行为。

4.4 费用

关于申诉/投诉处理所发生的费用, 对于一般问题, 双方协商解决。申诉处理的费用由 ZRC 总经理确认, 与申诉有关的合理支出应由责任方(人)承担。如责任方(人)不服, 可诉请法

律渠道解决。

对于在运作和认证活动中引发的责任, ZRC 建立资本金保全制度(认证风险基金), 以降低申请和客户的风险, 保障所有者权益。风险基金按公司季度总收入百分比例提取, 列为专项基金。

4.5 记录

由市场部对申诉/投诉的有关文件和资料及处理记录进行归档保存。

4.6 纠正措施

对申诉/投诉中属于 ZRC 的问题, 涉及 ZRC 管理体系存在的任何潜在的(或倾向性)不合格因素时, 应由管理者代表责成有关部门和人员查找原因, 需采取纠正措施, 限期整改。由责任部门写出书面完成报告, 管理者代表负责验证其有效性。

4.7 市场部应及时向 ZRC 总经理、管理者代表报告申诉/投诉的处理情况。当申诉/投诉有集中的发展趋势和情节严重者, 总经理应组织管理评审。必要时, 由总经理向公正性委员会报告。

4.8 申诉/投诉的有关程序和规定将以 ZRC 公开文件的方式, 使 ZRC 所有的利益方、相关方及客户得到。

5 有关记录

《申诉表》

《投诉表》

《投诉申诉调查处理记录表》

更改控制页

版本	更改章节	主要更改内容	更改人员	更改日期